

PR DE EXPORTACIÓN

Nicole Wilke

Siempre le fascinó la publicidad. Ahora su empresa de marketing y relaciones públicas es un hit en Nueva York.

Foto Gregory Allen

¿CÓMO SUPISTE A QUÉ QUERÍAS DEDICARTE?

Desde niña quise trabajar en publicidad. Me parecía una combinación interesante de arte, psicología y comercio.

¿EN QUÉ SE ESPECIALIZA TU EMPRESA, IMAGINARIA COMMUNICATIONS?

Somos una consultoría en comunicación. Nos enfocamos en estrategia de marca, relaciones públicas e investigación de mercado.

TUS RETOS PRINCIPALES

Seguir desarrollando mi empresa. Continuar creciendo y hacerme de nuevos clientes, tanto mexicanos como estadounidenses y europeos.

EN TU ÁMBITO PROFESIONAL, ¿CUAL ES LA IMAGEN DE MÉXICO?

Se ha vuelto más profesional y creativa, especialmente ahora que el mercado hispano es tan importante en Estados Unidos.

¿CON QUÉ CELEBRIDADES HAS TRABAJADO?

Con Woody Allen en el lanzamiento de una de sus películas y con Naomi Campbell e Isabella Rossellini, en campañas publicitarias.

¿Y MARCAS?

Damiani, Ralph Lauren, Guerlain, Porsche, Lancôme, Hennessy y Sephora, entre otras.

¿QUÉ ES PARA TI EL LUJO?

Algo que no está ligado únicamente a bienes materiales; es lo que parece estar fuera de tu alcance y que apenas logras tocar.

»» La vida en Nueva York es muy demandante, se trabaja constantemente. En México disfrutas de la vida, vives a un ritmo más humano. ««